

## فصل ۱

مطالب پایه و کلیدی

مقدمه

چه می‌بایست انجام دهیم

آیا کار درست را انجام داده‌ایم

تصویر جامع

ارتباط بین نیازهای بازاریابی و اهداف تحقیق

داده‌ها و اطلاعات اولیه و ثانویه

روش‌های کمی و کیفی

تمرین

## فصل ۲

تحقیقات ثانویه

مقدمه

استفاده از اطلاعات ثانویه

کاربرد اطلاعات ثانویه در تصمیم‌گیری

تمرین

## فصل ۳

تحقیقات کیفی

مقدمه

گروه‌های مورد مطالعه

مصاحبه جامع و عمیق

گردآوری داده‌ها و اطلاعات

تحلیل داده‌ها

تمرین

## فصل ۴

طرح تحقیقات کمی

مقدمه

انواع طرح‌های کمی

جزئیات طرح

روش (تکنیک)‌های نمونه‌گیری

تمرین

## فصل ۵

طراحی پرسشنامه

مقدمه

مشخص کردن اطلاعات مورد نیاز

سئوالات فردی

تنظیم، طراحی و نگارش پرسشنامه

نکات مهم

تمرین

## فصل ۶

تحلیل داده‌ها

مقدمه

روند تحلیل داده‌ها

رهنمودها و دستورات کلی برای تحلیل

تمرین

## فصل ۷

پروژه‌ها

پیش زمینه (مطالب ضروری)

تمرین: پروژه اول

تمرین: پروژه دوم