

فصل اول

آشنایی با بازیگران

درس‌هایی در خصوص رقابت در جهانی غیرقابل پیش‌بینی

سیاست صنعتی و مقررات غیرقابل پیش‌بینی

عدم قطعیت ناشی از ادغام در بازارهای جهانی

دسترسی غیرقطعی به سرمایه و هزینه نامشخص آن

تکانهای اقتصاد کلان

حقوق مالکیت مبهم و متغیر

مقدمه‌ای بر شرکتها

گروه لجنند با مسئولیت محدود

شرکت سینا

گروه حایر

گوانگدونگ گالانز

شرکت یوتی استارکام

آسیا اینفوهدل‌دینگز

گروه هونگژو واه‌ها

گروه تینگ هسین

مروری مختصر بر تاریخ اخیر چین

جنگ داخلی (۱۹۲۷ تا ۱۹۴۹)

موفقیت اولیه و جهش عظیم رو به جلو (۱۹۴۹ تا ۱۹۶۰)

انقلاب فرهنگی (۱۹۶۶ تا ۱۹۷۶)

آزادسازی اقتصادی (۱۹۷۸ تا ۱۹۸۹)

از سرگیری رشد بعد از اجرای میدان تیان آنمن (۱۹۸۹ تاکنون)

طرح کلی کتاب

فصل دوم

قبول ابهام آینده

ژیدونگ وانگ و سرمنشا سینا

حرفه اولیه ژیدونگ وانگ

شرکت تکنولوژی اطلاعات استون ریچ سایت پکن
از علفهای وحشی تا درختان بلند

جهت یابی در ابهام آینده

همانطور که همیشه بود
فرصتهای طلایی
دیدگاه قلعه مانند نسبت به زمان
تهدیدهای لحظه آخر
انتظار فعال

خلاصه

فصل سوم

انجام گشت اکتشافی در آینده

تینگ هسین و ظهور نام تجاری مسترکنگ

سرچشمه‌های گروه تینگ هسین
سومین تلاش
مسترکنگ بازار رشته فرنگی را در دست می‌گیرد

انجام گشت اکتشافی در آینده

کشف کنید، تحمیل نکنید
خود را در موقعیت غوطه‌ور سازید
انعطاف‌پذیر نگه داشتن نقشه
به ناخودآگاه خود اعتماد کنید (اما مقدار زیادی از اطلاعات خام را هضم کنید)
پذیرفتن زوایای دید چندگانه
طراحی و انجام تجارب آگاهانه

خلاصه

فصل چهارم

دور زدن رقابت

اوج‌گیری یک افسانه

سالهای اولیه

جان به در بردن از تهدید لحظه آخری ورود شرکتهای چند ملیتی
غنیمت شمردن فرصت طلایی: ۱۹۹۶ تا ۱۹۹۹

چرخه ساپ

مزایای چرخه ساپ

قدرت اولویتها

چرخه ساپ و حلقه اوودا

اولویتها ضمن انتظار فعال

خلاصه

فصل پنجم

تدوین یک سلسله مراتب انعطاف‌پذیر

حایر و بالاتر

پایه‌گذاری حایر

ایجاد کیفیت: سالهای ۱۹۸۴ تا ۱۹۹۱

رشد از طریق ایجاد تنوع: سالهای ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۸

جهانی شدن: سالهای ۱۹۹۹ تاکنون

سلسله مراتب انعطاف‌پذیر

قراردادهای مبتنی بر اولویت

شفافیت در نظارت بر عملکرد

مشوقهای موثر

محدود کردن ریسک زیان احتمالی تمرکززدایی

آموزش کادری از مدیران کل

حفظ فشار

خلاصه

فصل ششم

مدیریت پویای روابط

گوانگ دونگ گالانز: از پر غاز تا انواع میکروویو

کوینگده لیونگ و سالهای نخست گالانز
فرصت طلایی در بازار داخلی اجاق میکروویو
تثبیت رهبری در سهم بازار جهانی

مدیریت پویای روابط

روشن ساختن هزینه‌ها و مزایای روابط
تلفیق روابط در چرخه ساپ
تعهد به بسط روابط
تعهد به شفافیت
درس‌هایی از برزیل

فصل هفتم

به دنبال طلا

مغتنم شمردن فرصت: ماجرای واهایا

کوینگ هوزونگ و تولد واهایا
تغذیه «امپراطوران کوچک» چین
گسترش محصولات و جغرافیایا
یک حرکت استثنایی: معرفی فیوچرکولا

به دنبال طلا

مزایای مغتنم شمردن فرصتهای طلایی
فرصتهای طلایی نیازمند تمرکز منابع هستند
سه پنجره فرصت

خلاصه

فصل هشتم

حق بزرگ شدن

داستان یوتی استارکام

پایه‌گذاری یوتی استارکام

اوج‌گیری یوتی استارکام با محصول لیتل اسمارت

ایجاد تنوع در محصول و بازار

حق بزرگ شدن

داشتن تمرکزی روشن

استاندارد کردن آنچه مهم است

مدیریت محدودیتهای الزام‌آور

ایجاد مانع در برابر مشکلات پیش‌بینی نشده

خلاصه

فصل نهم

پیش‌تاز بودن در دنیایی غیرقابل پیش‌بینی

کشش موقعیت در برابر فشار دیدگاه

صبر فضیلت است

اگر حق با طرف مقابل باشد چه می‌شود؟

شهامت برای جست‌وجوی طلا

ضمیمه: طرح تحقیق و روش‌شناسی

درباره نویسنده