

یادداشت ناشر

یادداشت مترجمان

فصل ۱

پیشگفتار (بیایید در برابر فیلیپ بایستیم)

فصل ۲

چه نوع تبلیغی موجب فروش می‌شود

فصل ۳

مشاغل دنیای تبلیغات و شیوه دستیابی به آنها

فصل ۴

چگونه یک بنگاه تبلیغاتی را اداره کنیم

فصل ۵

چگونه مشتری جلب کنیم

فصل ۶

نامه سرگشاده به یک مشتری در جست و جوی یک نگاه

فصل ۷

خواسته: رنسانسی در تبلیغات چاپی

فصل ۸

آگهی تلویزیونی را چگونه بسازیم تا محصولاتمان را بفروشد

فصل ۹

تبلیغ برای شرکت‌ها

فصل ۱۰

چگونه سفرهای خارجی را تبلیغ کنیم

فصل ۱۱

رموز موفقیت در تبلیغات شرکت به شرکت

فصل ۱۲

پست مستقیم، عشق اول و اسلحه سری من

فصل ۱۳

تبلیغ با انگیزه‌های خیرخواهانه

فصل ۱۴

رقابت با پراکتر و گمبل

فصل ۱۵

هجده معجزه تحقیق

فصل ۱۶

چقدر کم درباره بازاریابی می دانم

فصل ۱۷

آیا آمریکا هنوز ملت برتر است؟

فصل ۱۸

شش غولی که تبلیغات نوین را ابداع کردند

فصل ۱۹

ایراد تبلیغات چیست؟

فصل ۲۰

من سیزده تغییر را پیش بینی می کنم