

فهرست کتاب ساختن یک نام تجاری در ۳۰ روز

اسم نام تجاری‌تان: چگونه آن را به درستی بسازید و چگونه از دامها پرهیز کنید

خلق بیانیه موقعیت‌گذاری داخلی نام تجاری

شکل‌دهی به خط موقعیت‌گذاری خارجی نام تجاری

مراقبت و سرپرستی از بزرگ‌ترین منبع‌تان: شما

روابط با رسانه‌ها به وسیله خودتان

چگونه بودجه تبلیغات خود را به هدر ندهید

زندگی بخشیدن به نام تجاری‌تان در وب

یک نام تجاری درخشان در هر نقطه تماس

طراحی مهم است

رفتار شخصی نام تجاری شما

چگونه کارکنان خود را وا دارید تا به نام تجاری‌تان حیان بخشند

چرا ارزان‌تر همیشه بهتر نیست

زمانی که نام تجاری شما دست به اشتباه کاری می‌زند چه باید بکنید

بسط نام تجاری: فرصتها و خطرها

گامهای بعدی

مأخذ و منابع برای مطالعه بیشتر

یادداشت ناشر

یادداشت مترجم

تحسین و تمجیدها از سایمون میدلتون

درباره نویسنده

مقدمه

نام تجاری شما چه هست و چه نیست

آزمون عیارسنجی نام تجاری شما

یافتن قصد اصلی‌تان

میل و بلند پروازی: از آن واقعاً چه می‌خواهید؟

از بلند پروازیهای شخصی تا نیت عقلانی: راهبرد نام تجاری

استعداد: شناخت و گسترش آن

پابرجاسازی ارزشهای نام تجاری‌تان (چیزهایی که بر سر آنها مصالحه نخواهید کرد)

قراردادن نام تجاری‌تان در چارچوب: یافتن اینکه چه چیزی در آنجا وجود دارد

از قوه تخیل‌تان استفاده کنید

به چه کسانی نمی‌خواهید بفروشید؟

کشف نام تجاری‌تان از طریق عنکبوت شش پا

پالایش جوهر نام تجاری یگانه‌تان

درک " موقعیت‌گذاری " نام تجاری

خلق داستان