

فهرست

۱۱ یادداشت ناشر

۱۳ یادداشت مترجم

۱۵ پیام استاد: چرا باید در هنر و علم ترغیب و اقناع دیگران تبحر پیدا کنید؟

۱۷ **ترغیب و اقناع دیگران: مبانی**

۱۹ **درک ترغیب و اقناع**

اطلاعات کمک کننده درباره ماهیت و ارزش ترغیب و اقناع.

۲۰ ترغیب و اقناع چیست؟

۲۱ چرا ترغیب و اقناع مهم است؟

۲۳ عناصر کلیدی ترغیب و اقناع

۲۳ ملاحظات اخلاقی

۲۷ **ایجاد اعتبار برای خود**

راهبردهایی برای به دست آوردن اعتماد و نشان دادن خبرگی تان.

۲۸ کسب اعتماد دیگران

۳۰ نشان دادن خبرگی تان

۳۳ **درک مخاطبتان**

نظریاتی درخصوص زیرنظرگیری سعه صدر شنوندگان گوناگون نسبت به نظریات و رویکردهای تصمیم گیری تان.

۳۴ تمیز دادن سه نوع از افراد مخاطب

۳۵ تحلیل پذیرندگی شنوندگان

۳۷ درک سبک‌های تصمیم‌گیری افراد مخاطب

۴۱ **تسخیر ذهن مخاطبتان**

تدابیر (تاکتیک‌های) جذب اذهان شنوندگانتان.

۴۲ ساختاردهی ارائه خود به شکل مؤثر

۴۳ فراهم آوردن شواهد قانع‌کننده

۴۵ پاسخگویی به این سوال مخاطب: «از این، چه چیزی نصیب من می‌شود؟»

۵۱ **تسخیر قلب مخاطبتان**

راهبردهایی برای به غلیان درآوردن عواطف شنوندگانتان.

- ۵۲ استفاده از توصیفات زنده
- ۵۳ اهرم قراردادن نیروی استعاره
- ۵۵ انجام دادن قیاس‌های بجا
- ۵۸ به اشتراک گذاشتن داستان‌های جذاب

۶۱ غلبه بر مقاومت شرکت‌کنندگان

- شیوه‌های پاسخ دهی به هنگام روبرویی با «نه گویان».
- ۶۳ تعیین کردن علائق افراد مقاومت‌کننده
- ۶۴ درک کردن عواطف افراد مقاومت‌کننده و گوش کردن به نگرانی‌هایشان
- ۶۵ وحدت بخشیدن به پیام‌های کلامی و غیرکلامی‌تان
- ۶۶ تصدیق دیدگاه‌های مقاومت‌کنندگان
- ۶۶ درک آغازگرهای ترغیب و اقتناع و استفاده از آن‌ها

۷۳ فعال‌سازی خود - اقتناعی مخاطب

- تدابیر (تاکتیک‌های) کمک‌کننده به شنوندگان برای دیدن جذابیت.
- ۷۴ استفاده از تجسم بصری
- ۷۵ پرسیدن سؤالات درست
- ۷۷ گوش کردن فعالانه

۷۹ راهنمایی‌ها و ابزارها

- ۸۱ ابزارهایی برای ترغیب و اقتناع افراد
- کار برگه‌های یاری‌رسان به شما برای سنجش توانایی‌های ترغیب و اقتناع، ایجاد اعتبار، و درک مخاطبتان.

۹۳ خود را بیازمایید

- مروری یاری‌دهنده از مفاهیم ارائه شده در این راهنما:
- آزمون را قبل و بعد از خواندن این راهنما انجام دهید، تا ببینید چه میزان آموخته‌اید.
- ۹۷ پاسخ‌های سؤالات آزمون

۱۰۳ برای یادگیری بیشتر

- عناوین مقالات و کتاب‌ها، چنانچه بخواهید به موضوعی عمیق‌تر بپردازید.
- ۱۰۴ مقالات
- ۱۰۶ کتاب‌ها
- ۱۰۷ برنامه‌های یادگیری الکترونیکی