

یادداشت ناشر

پیشگفتار

مقدم

فصل یک: تاریخچه کوتاهی از خرده فروشی

عصر داد و ستد

عصر مدرن

عصر دیجیتال

فصل دو: فناوری توانمندساز حیاتی خرده فروشی

چگونه خرده فروشان به ارزش می افزایند

پیوند زدن زنجیره

دانستن آنچه می دانید

سلسله تحولات

فصل سه: فناوری های تغییردهنده بازی

انقلاب

عصر بعدی تغییر فناوری

کاربرد آن برای مصرف کنندگان

فصل چهار: توانمند ساختن مشتری

سفر تصمیم گیری مصرف کننده

ابزارهای توانمندسازی مشتری

واکنش خرده فروشان به رفتار در حال تغییر مصرف کنندگان

فصل پنج: به سوی انگاره ای نو در خرده فروشی

نقش در حال تغییر فروشگاه فیزیکی

رقبای تازه

قدرت بهره وری اطلاعات

فصل شش: آینده خرده فروشی

کهن الگوهای خودایستا

بناکردن بر پایه مدل های خودایستا

فصل هفت: فراخوانی برای اقدام

جهش قورباغه ای

مسیر پیش رو

به کار بستن

قدردانی

درباره نویسندگان

واژه نامه