

فهرست مطالب

۷	یادداشت ناشر
۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۲۹	فصل ۱: اهداف کسب و کار، همه چیزند
۴۶	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۴۷	نظرات دیگران
۵۱	فصل ۲: یک دیدگاه جمعی
۷۲	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۷۴	نظرات دیگران
۷۹	فصل ۳: داده‌ها الهام‌بخش خلاقیت‌اند
۹۳	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۹۵	نظرات دیگران
۱۰۱	فصل ۴: یافتن تک‌شاخ‌ها
۱۱۶	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۱۱۷	نظرات دیگران
۱۲۱	فصل ۵: فرهنگ، پیش‌بینی‌کننده شکست و موفقیت است
۱۳۴	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۱۳۶	نظرات دیگران
۱۴۱	فصل ۶: اندازه‌گیری آنچه مهم است
۱۵۹	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۱۶۰	نظرات دیگران
۱۶۳	فصل ۷: چه ارزشی دارد
۱۷۹	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۱۸۱	نظرات دیگران



۱۸۳	فصل ۸: هرگز از بهبود بخشیدن دست نکشید
۱۹۵	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۱۹۷	نظرات دیگران
۲۰۱	فصل ۹: یک اندازه، اندازه همه نیست
۲۱۵	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۲۱۷	نظرات دیگران
۲۲۱	فصل ۱۰: چهارچوبی برای نوآوری
۲۴۰	آیا برای شما به خوبی کار می‌کند؟
۲۴۱	نظرات دیگران
۲۴۵	فصل ۱۱: جمع‌بندی و گام‌های آینده
	ضمیمه: مدیران ارشد بازاریابی برای اثربخش کردن بازاریابی
۲۵۷	دیجیتال به چه چیزی نیاز دارند
۲۵۹	خلاصه اجرایی
۲۷۰	توصیه‌های کلیدی

