

۱۱	یادداشت ناشر
۱۳	یادداشت مترجم
۱۵	پیام استاد: چرا اجرای نوآوری مهم است
۱۷	اجرای نوآوری: مبانی
	مروری بر آنچه نوآوری گفته می‌شود و اینکه چرا اجرای نظریات جدید مهم است.
۱۹	چرا نوآوری کنیم؟
۲۱	انواع نوآوران
۲۲	پرتو افکنی بر روی قهرمانان نوآوری
۲۳	هفت گام اجرای نوآوری
۲۵	گام ۱: تدوین پنداره الهام بخش
	چگونه ابتکاری را که در ذهن دارید، به خوبی بیان کنید
۲۶	ساختن گویه پنداره
۳۱	آزمون و پالایش پنداره‌تان
۳۵	گام ۲: تعیین ذی نفعان
	راهبردهایی برای جلب پشتیبانی ذی نفعان از نظرتان
۳۶	نام بردن از طرف‌های کلیدی
۳۸	درک نگرانی‌های ذی نفعان
۴۳	گام ۳: پروراندن شبکه حامی نان
	توصیه برای پروراندن خریداران کلی نوآوری
۴۴	یافتن خریداران اولیه
۴۵	تخصیص نقش‌های کلیدی
۴۷	گردهم آوری اعضای شبکه‌تان
۴۹	گام ۴: ساختن مورد کسب و کاری نان
	پیشنهادهایی برای ایجاد یک مورد جذاب برای نظرتان
۵۱	آماده برای شروع
۵۳	تدوین صور مختلف

۵۷

گام ۵: ایجاد ارتباط با ذی نفعان

تدابیری برای مطلع و درگیر نگهداشتن ذی نفعان

۵۸

سازگارسازی رویکردتان

۵۹

"فروختن" نظرتان

۶۲

رسمیت بخشیدن به پروژه

۶۵

گام ۶: اداره کردن مقاومت

ایده‌هایی برای دست وپنجه نرم کردن با واکنش نسبت به نظرتان

۶۶

درک مقاومت نمایان و پنهان

۶۸

تعیین علل مقاومت

۶۹

غلبه بر مقاومت

۷۵

گام ۷: در مورد نوآوری‌تان، شور و شوق خود را حفظ کنید

پیشنهادهایی برای حفظ نیروی حرکت به جلو

۷۶

درک چالش نیروی حرکت به جلو

۷۶

حفظ اشتیاق نسبت به نظرتان

۷۹

راهنمایی‌ها و ابزارها

۸۱

ابزارهایی برای اجرای نوآوری

کار برگه‌هایی برای کمک به شما جهت ساختن ماهرانه یک گویه پنداره، ارزشیابی حامی مالی یک پروژه، ایجاد ارتباط با ذی نفعان، اداره کردن پیگیری ارتباطات و غلبه بر مقاومت در برابر نظرتان

۹۵

خود را بیازمایید

مرور مفیدی بر مفاهیم عرضه شده در این راهنما
آن را قبل و بعد از خواندن راهنما انجام دهید، تا ببینید چه مقدار آموخته‌اید
پاسخ‌های سؤالات آزمون

۱۰۰

۱۰۵

برای یادگیری بیشتر

عناوین مقالات و کتاب‌های بیشتر، اگر بخواهید این عنوان را عمیق‌تر مطالعه کنید
مقالات
کتاب‌ها
برنامه‌های یادگیری الکترونیکی

۱۰۶

۱۰۹

۱۱۱

۱۱۳

منابع برای اجرای نوآوری