

فهرست

یادداشت ناشر (۹)

پیشگفتار (۱۱)

مقدمه (۱۳)

فصل یک: تاریخچه کوتاهی از خرده‌فروشی (۱۹)

عصر دادوستد (۲۱)

عصر مدرن (۲۳)

عصر دیجیتال (۳۲)

فصل دو: فناوری؛ توانمندساز حیاتی خرده‌فروشی (۳۷)

چگونه خرده‌فروشان به ارزش می‌افزایند (۳۹)

پیوند زدن زنجیره (۴۲)

دانستن آنچه می‌دانید (۴۶)

سلسله تحولات (۵۰)

فصل سه: فناوری‌های تغییردهنده بازی (۵۳)

انقلاب (۵۵)

عصر بعدی تغییر فناوری (۶۱)

کاربرد آن برای مصرف‌کنندگان (۸۵)

فصل چهار: توانمند ساختن مشتری (۸۹)

سفر تصمیم‌گیری مصرف‌کننده (۹۰)

ابزارهای توانمندسازی مشتری (۹۲)

واکنش خرده‌فروشان به رفتار درحال تغییر مصرف‌کنندگان (۹۸)

فصل پنج: به‌سوی انگاره‌ای نو در خُرده‌فروشی (۱۰۷)

نقش در حال تغییر فروشگاه فیزیکی (۱۰۸)

رقبای تازه (۱۲۰)

قدرت بهره‌وری اطلاعات (۱۲۵)

فصل شش: آینده خُرده‌فروشی (۱۳۳)

کهن‌الگوهای خودایستا (۱۳۴)

بناکردن بر پایه مدلهای خودایستا (۱۴۲)

فصل هفت: فراخوانی برای اقدام (۱۵۱)

جهش قورباغه‌ای (۱۵۳)

مسیر پیش‌رو (۱۵۴)

به‌کار بستن (۱۶۴)

قدردانی (۱۷۲)

درباره نویسندگان (۱۷۴)

واژه‌نامه (۱۷۷)