

فهرست

● فهرست مطالب

● یادداشت ناشر ۷

● یادداشت مترجم ۹

● سپاسگزاری ۱۱

● مقدمه ۱۳

● تمایز ایجاد کنید یا بمیرید ۱۷

جک تروت و استیو ریفکین

● بازاریابی جنبی ۳۷

فیلیپ کاتلر و فرناندو تریاس دو بس

● گزارش پاکورن ۵۵

فیث پاکورن

● بازاریابی رابطه‌ای ۷۵

رجیس مک‌کنا

● شبکه‌سازی با اغنیا ۹۵

توماس استنلی

● بی‌محابا ۱۱۵

جان‌کی. یوهانسن و ایکوجیرو نوناکا

● آینده یک‌به‌یک ۱۳۷

دان پیرز و مارتا راجرز

● بر فراز نردبان وفاداری ۱۵۵

موری رافل و نیل رافل

● ثبت امتیازات ۱۷۷

کلیو هامبی و تری هانت به همراه تیم فیلیپس

● چطور رقبای خود را دیوانه کنید ۱۹۷

گای کاوازاکی

● عبور از روی دره ۲۱۹

جفری ای. مور

● رهاکردن برنامه کیلر ۲۳۷

لری داونز و چونکا موی

● آناتومی همه ۲۵۷

امانوئل روزن

● گاو بنفش ۲۷۷

ست گودین

● صورتی فکر نکنید ۲۹۵

لپزا جانسون و آندرا لرنند

● اصول رهبران بازار ۳۱۵

مایکل تریسی و فرد ویرسما

● قبل از نوآوری، نوسازی کنید ۳۳۵

سرجیو زیمن با همکاری آرمین ای. بروت