

یادداشت ناشر  
یادداشت مترجمان

- فصل ۱- پیشگفتار (بباید در برابر فیلیپ بایستیم)..... ۱۶-۱۳
- فصل ۲- چه نوع تبلیغی موجب فروش می شود..... ۳۰-۱۷
- فصل ۳- مشاغل دنیای تبلیغات و شیوه دستیابی به آن ها..... ۴۴-۳۱
- فصل ۴- چگونه یک بنگاه تبلیغاتی را اداره کنیم..... ۵۸-۴۵
- فصل ۵- چگونه مشتری جلب کنیم..... ۶۶-۵۹
- فصل ۶- نامه سرگشاده به یک مشتری در جست و جوی یک بنگاه..... ۷۲-۶۷
- فصل ۷- خواسته : رنسانسی در تبلیغات چاپی..... ۸۸-۷۳
- فصل ۸- آگهی تلویزیونی را چگونه بسازیم تا محصولاتمان را بفروشد..... ۱۰۰-۸۹
- فصل ۹- تبلیغ برای شرکت ها..... ۱۰۸-۱۰۱
- فصل ۱۰- چگونه سفرهای خارجی را تبلیغ کنیم..... ۱۱۲-۱۰۹
- فصل ۱۱- رموز موفقیت در تبلیغات شرکت به شرکت..... ۱۱۸-۱۱۳
- فصل ۱۲- پست مستقیم ، عشق اول و اسلحه سری من..... ۱۲۶-۱۱۹
- فصل ۱۳- تبلیغ با انگیزه های خیر خواهانه..... ۱۳۰-۱۲۷
- فصل ۱۴- رقابت با پراکتر و گمبل..... ۱۳۶-۱۳۱

راهنمای تبلیغات

# ارزهای تبلیغاتی

صفحه

فصل ۱۵ - هجده معجزه تحقیق .....	۱۳۷-۱۴۶
فصل ۱۶ - چقدر کم درباره بازاریابی می دانم .....	۱۴۷-۱۵۶
فصل ۱۷ - آیا امریکا هنوز ملت برتر است؟ .....	۱۵۷-۱۶۴
فصل ۱۸ - شش گولی که تبلیغات نوین را ابداع کردند .....	۱۶۵-۱۸۴
فصل ۱۹ - ایراد تبلیغات چیست؟ .....	۱۸۵-۱۹۶
فصل ۲۰ - من سیزده تغییر را پیش بینی می کنم .....	۱۹۷-۲۰۰