

فهرست

- | | |
|----|--|
| ۱۱ | سلسله درسهای تجربه شده |
| ۱۳ | مقدمه |
| | ۱ سانجیو آهیوجا |
| ۱۵ | به طور شفاف استراتژی خود را اعلام کنید |
| | ۲ جی کانگر |
| ۱۹ | تأثیر داستانسرایی استراتژیک |
| | ۳ راجر پری |
| ۲۳ | تعیین اهداف روشن و قابل حصول |
| | ۴ دیوید براندون |
| ۲۷ | اگر در حال بهتر شدن نباشید، در حال بدتر شدن هستید |
| | ۵ فیلیپ کاتلر |
| ۳۱ | رقبای خود را زیر نظر بگیرید و استراتژی خود را به چالش بکشید |
| | ۶ کلایتون کریستنسن |
| ۳۵ | به مدیران یاد دهید چطور فکر کنند نه اینکه به چه چیزی فکر کنند |
| | ۷ لیندا کراتون |
| ۴۱ | یافتن گلهای در بین علفها |
| | ۸ مری کانتاندو |
| ۴۵ | تثبیت جایگاه خود در بازاری می تواند نتایج مثبتی برای شرکت شما داشته باشد |
| | ۹ رابرت ساتون |
| ۴۹ | آزمودن قبل از پیاده کردن |

۱۰ جفری ففر

۵۳

سود بردن از مدیریت مبتنی بر شواهد

۱۱ استورات گریف

۵۷

هم راستایی استراتژی با زیرمجموعه های شرکت

۱۲ دومنیکو دوسول

۶۱

انطباق افراد به استراتژی

۱۳ سر جان اگان

۶۵

راضی کردن مشتریان

۱۴ جان واپرو

۶۹

به اصول کسب و کار بچسبید

درباره نویسندگان

۷۳

۸۵

قدردانی و سپاس