

۱۱	یادداشت ناشر
۱۳	یادداشت مترجم
۱۵	پیام استاد: چرا پرورش خلاقیت مهم است
۱۷	پرورش خلاقیت: مبانی
۱۹	خلاقیت چیست؟
	دیدگاهی سطح بالا نسبت به این فراگرد پیچیده.
۲۰	یک تعریف
۲۱	خلاقیت چگونه به نوآوری مربوط می‌شود
۲۲	پنج سوء تعبیر از خلاقیت
۲۷	گام ۱: گروه خود را گروه آورید
	بینش‌هایی نسبت به نحوه ساختن یک گروه خلاق.
۲۸	ارزش گروه‌های خلاق
۲۹	ویژگی‌های گروه‌های خلاق
۳۱	پرتوافکنی روی تنوع فکری
۳۴	استخدام برای خلاقیت
۳۶	یکپارچه‌سازی اعضای گروه
۳۷	گام ۲: شناسایی فرصت‌ها
	پیشنهادهایی برای یافتن فرصت‌های بهره‌برداري.
۳۸	یافتن فرصت‌های درون سازمانتان
۳۹	یافتن فرصت‌های بیرون سازمانتان
۴۳	گام ۳: تولید گزینه‌ها
	تدابیر نیرومند برای تولید مجموعه‌ای غنی از گزینه‌ها.
۴۴	مدیریت سایش خلاق
۴۷	ترغیب اندیشه‌ورزی واگرا
۴۷	استفاده از فنون توفان مغزی
۵۲	ایجاد محیط روان‌شناختی مناسب
۵۷	ایجاد محیط مادی مناسب

۶۳ **گام ۴: هم‌گرایی روی بهترین گزینه**
چگونه به بهترین گزینه برسید.

۶۴ حرکت از واگرایی به هم‌گرایی

۶۴ مختصرسازی گزینه‌ها

۶۵ برنامه‌ریزی برای نوآوری؛ محصول نهایی خلاقیت

۶۹ **راهنمایی‌ها و ابزارها**

۷۱ **ابزارهایی برای پرورش خلاقیت**

کاربرگه‌هایی که به شما کمک می‌کنند تا بسنجید که سازمانتان تا چه اندازه «خوب» خلاقیت را پرورش می‌دهد، یک هدف برای تغییری خلاق تدوین کنید، محیط روانشناختی کاری خود و گروهتان را بسنجید، و نظریات مربوط به تقویت محیط مادی برای ترویج خلاقیت را مستند سازید.

۸۳ **خود را بیازمایید**

مروری مفید بر مفاهیم ارائه شده در این راهنما.

آن را قبل و بعد از خواندن این راهنما انجام دهید، تا ببینید چه میزان آموخته‌اید.

۸۶ پاسخ‌های سؤالات آزمون

۸۹ **برای یادگیری بیشتر**

عناوین مقالات و کتاب‌های بیشتر، چنانچه بخواهید عمیق‌تر به موضوع مورد نظرتان بپردازید.

۹۰ مقالات

۹۴ کتاب‌ها

۹۵ برنامه‌های یادگیری الکترونیکی

۹۷ **منابع برای پرورش خلاقیت**