

فهرست

کاربرد نظریهٔ بازیها در مدیریت

فهرست / صفحه

- | | |
|--|----|
| یادداشت ناشر | ۸ |
| یادداشت مترجم | ۹ |
| مجموعهٔ کلاسیک بررسیهای دانشگاه هاروارد در دنیای کسب و کار | ۱۰ |
| از رویکرد «باخت-باخت» تا رویکرد «برد-برد» | ۱۴ |
| بازی کسب و کار | ۱۸ |
| تغییر دادن بازی | ۲۲ |
| تغییر دادن بازیکنان | ۲۳ |
| تغییر دادن ارزشهای افزوده | ۳۱ |
| تاکتیکها: تغییر دادن ادراکات | ۴۸ |
| تغییر دادن چارچوب | ۵۳ |
| تله‌های استراتژی | ۵۵ |
| دربارهٔ نویسنده | ۵۸ |