



فهرست

یادداشت ناشر / ۱۰

یادداشت مترجمان / ۱۲

تحسین استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی / ۱۴

درباره نویسنده / ۱۷

قدردانی‌ها / ۱۸

فصل ۱- هشدار بیدار باش هوش مصنوعی: تحول استراتژیک بازاریابی / ۱۹

افشای باورهای غلط درباره هوش مصنوعی / ۲۱

بدون ترمز؛ بدون برگشت به عقب / ۲۱

هوش مصنوعی: دوست یا دشمن بازاریابان؟ / ۲۳

بازتعریف خلاقیت و افزایش مهارت / ۲۴

یادگیری مداوم / ۲۵

موج گرمای هوش مصنوعی / ۲۶

تغییر مهم تاریخی / ۲۷

رؤیای دست نیافتنی جدید بازاریابی / ۲۷

تفکر به هم پیوسته / ۲۸

گارتنر: تقاضا برای هوش مصنوعی / ۲۹

چرخه هایپ گارتنر / ۳۰

قدرت ایده‌های نوآورانه در مقابل سرمایه / ۳۲

بی‌نظمی هیجان‌انگیز / ۳۳

تغییر چهره روابط عمومی / ۳۴

هوش مصنوعی: کودکی باهوش / ۳۵

کنار گذاشتن حل مسئله / ۳۶

حریم خصوصی و شخصیت‌بخشی / ۳۷

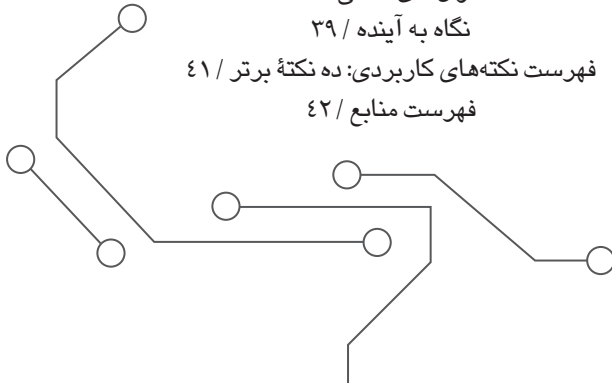
ترس و پارانوایا / ۳۸

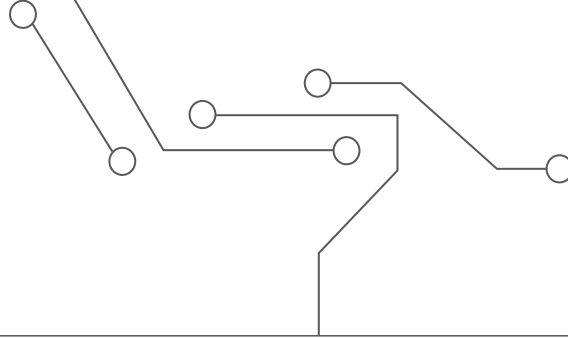
سؤال‌های اصلی / ۳۸

نگاه به آینده / ۳۹

فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۴۱

فهرست منابع / ۴۲





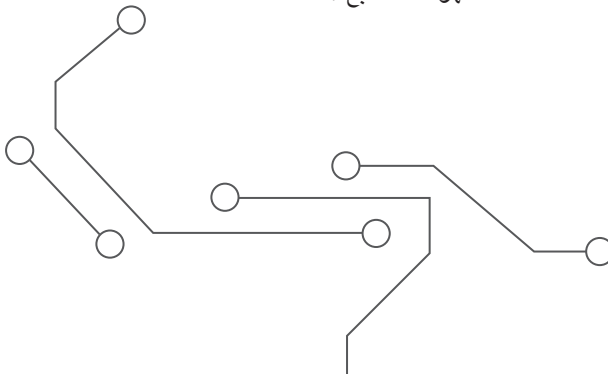
فصل ۲- تناقض شخصی سازی: اشتیاق جهانی برای هوش مصنوعی و تغییر سفر مشتری / ۴۳

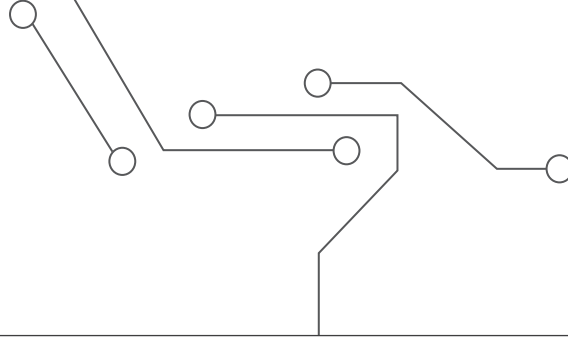
- فشار و کشش بازاریابی / ۴۵
- سفر دگرگون شده مشتری / ۴۶
- مطالعه موردی: سبحا گانش، رئیس جهانی جذب مشتری در ریس / ۵۱
- نگاشت بازاریابی هوش مصنوعی ۲۰۱۸ / ۵۲
- تحلیل سفر مشتری / ۶۰
- بات‌ها به عنوان یک سرویس / ۶۱
- شخصی سازی / ۶۳
- پیدا کردن همبستگی‌ها / ۶۴
- هوش مصنوعی چه دست‌اندازهایی سر راه بازاریابی ایجاد خواهد کرد؟ / ۶۵
- فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۶۶

فصل ۳- بازاریابی تحول‌گرا و هوش مصنوعی در تورسیم: نگاهی اجمالی

به منطقه آسیا-اقیانوسیه / ۶۷

- چگونه هوش مصنوعی تجربه مشتری را در سفرهای هوایی بهبود می‌دهد؟ / ۶۹
- آینده هوش مصنوعی در حوزه سفر / ۷۱
- مطالعه موردی از حوزه تورسیم / ۷۲
- تالارهای گفت‌وگو در ژاپن و چین / ۷۵
- هوش مصنوعی اینجاست و به زودی به هتلی نزدیک شما هم می‌رسد / ۷۶
- مقاومت در برابر تغییر / ۷۹
- اشتیاق برای هوش مصنوعی در منطقه آسیا-اقیانوسیه / ۸۰
- ایستادن بر شانه‌های غول / ۸۳
- تحول بازاریابی / ۸۳
- تجهیز دوباره دنیای تکنولوژیکی / ۸۵
- فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۸۶
- فهرست منابع / ۸۷





فصل ۴- بازاریابی تحول‌گرا و هوش مصنوعی در اروپا: مطالعات موردی از مخابرات،

بانک‌داری و محیط‌های ساخت انسان / ۸۹

سطوح متعدد انحرافات / ۹۰

ذهنیت تحول‌گرا / ۹۸

مقاومت در برابر تغییر / ۱۰۳

تحول در املاک و مستغلات / ۱۰۷

فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۱۱۰

فهرست منابع / ۱۱۱

فصل ۵- بازاریابی تحول‌گرا و هوش مصنوعی در آمریکای شمالی: مطالعات موردی از

بانک‌داری و خرده‌فروشی / ۱۱۳

تناقض شخصی‌سازی / ۱۱۶

آیا شاهد یک عقب‌گرد هستیم؟ / ۱۱۶

دوراهی برای مدیران ارشد بازاریابی: علم به این‌که کجا باید جهت خود را عوض کنند / ۱۲۶

آینده خودتنظیمی / ۱۲۷

محل کار دیجیتال / ۱۲۹

بازتعریف قوانین مدیریت رستوران / ۱۳۱

فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۱۳۲

فهرست منابع / ۱۳۳

فصل ۶- بازاریابی تحول‌گرا و هوش مصنوعی در تکنولوژی و سرمایه‌گذاری

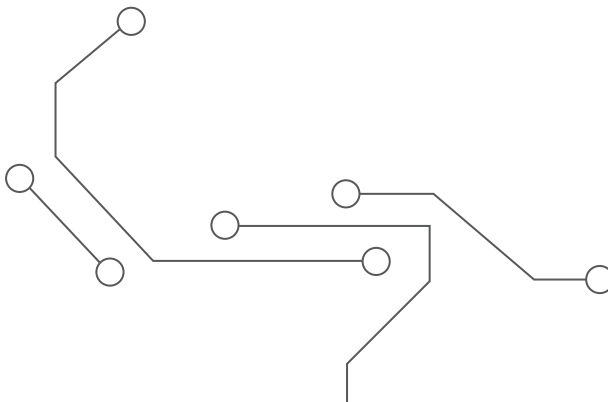
مخاطره‌آمیز- با تمرکز ویژه بر خاورمیانه / ۱۳۵

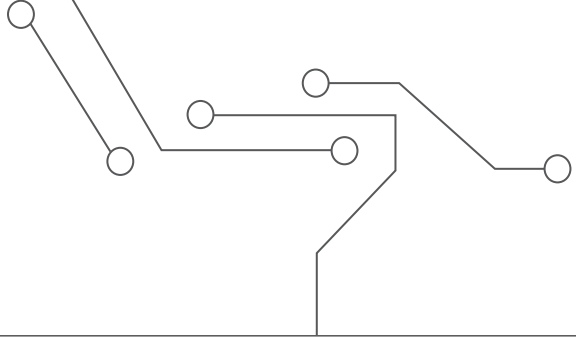
دوبی و هوش مصنوعی / ۱۴۳

سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز: هزینه کردن برای هوش مصنوعی / ۱۵۱

فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۱۵۵

فهرست منابع / ۱۵۶

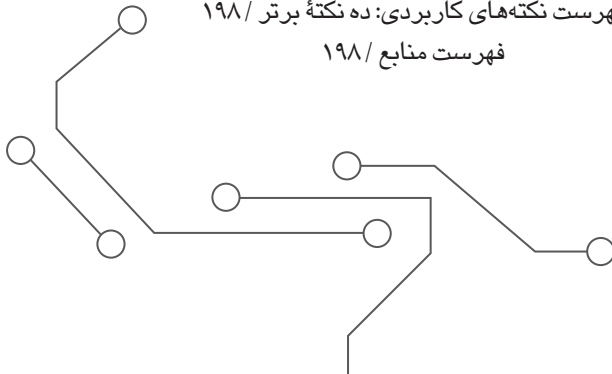


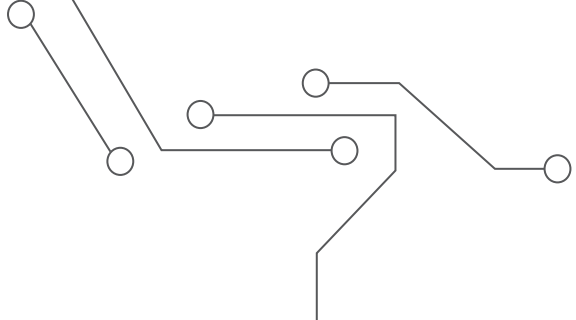


فصل ۷- چهارچوبی برای موفقیت: دموکراسی سازی هوش مصنوعی / ۱۵۷

- شناخت داده‌های شما / ۱۶۰
- قضاوت و تصمیم‌گیری / ۱۶۲
- قضاوت انسانی / ۱۶۳
- تفویض کنترل / ۱۶۴
- پاسخ‌گویی / ۱۶۵
- بهره‌برداری از مواردی که در بیرون موجود است / ۱۶۶
- نگاه به خارج / ۱۶۶
- آشکار سازی پتانسیل هوش مصنوعی / ۱۶۷
- اکوسیستم‌های بازاریابی / ۱۶۸
- ترویج پذیرندگی / ۱۶۹
- پیشرفت مرحله به مرحله / ۱۷۰
- ده گام هوش مصنوعی برای موفقیت در بازاریابی / ۱۷۱
- هوش مصنوعی در کارت امتیازی بازاریابی / ۱۷۴
- فهرست منابع / ۱۷۶

فصل ۸- پارادایم جدید بازاریابی: بازآفرینی نقش بازاریابی، اخلاقیات و شفافیت / ۱۷۷

- به شهرت رسیدن مدیران ارشد بازاریابی / ۱۷۸
 - تغییر مهارت‌ها به دلیل هوش مصنوعی / ۱۸۵
 - ارزش مشتری محور / ۱۸۶
 - دیدگاه‌هایی از عوامل صنعت روابط عمومی / ۱۸۷
 - اثبات آینده هوش مصنوعی / ۱۸۹
 - تکنولوژی، هوش مصنوعی و ابزارها در مقابل مهارت‌ها در حوزه روابط عمومی / ۱۹۱
 - کاهش بار جزئیات / ۱۹۴
 - تحول در بخش تحقیقات بازار با استفاده از هوش مصنوعی / ۱۹۴
 - تحقیقات بازار در چین و بریتانیا با استفاده از هوش مصنوعی / ۱۹۶
 - فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۱۹۸
 - فهرست منابع / ۱۹۸
- 



فصل ۹- آینده بازاریابی فرار سیده است: گستره تأثیرات هوش مصنوعی بر آموزش،

خط‌مشی و سیاست‌ها / ۱۹۹

کاوش سطحی / ۲۰۰

وداع با پلیدی، کسل‌کنندگی و چیزهای خطرناک؟ / ۲۰۰

بهره‌وری افزایش یافته / ۲۰۱

فراوانی انسان‌ها / ۲۰۲

افزایش نابرابری / ۲۰۲

حضور سیستم‌های مبتنی بر الگوریتم / ۲۰۳

مسائل اخلاقی / ۲۰۳

چه حقوقی برای آن‌ها وجود دارد؟ / ۲۰۴

چه موقع خطرناک می‌شود؟ / ۲۰۵

تاب‌آوری / ۲۰۶

آیا انسان‌ها آمادگی دارند که هوش مصنوعی به آن‌ها کمک کند؟ / ۲۰۶

اعتماد / ۲۰۸

هوش مصنوعی که فراگیر می‌شود / ۲۰۹

مقررات و مسئولیت / ۲۱۴

مرحله اکتشافی / ۲۱۸

تنوع نداشتن / ۲۲۱

پیشگویی آلن تورینگ / ۲۲۱

تا کجا پیش خواهد رفت؟ / ۲۲۳

آموزش مسائل اخلاقی / ۲۲۷

فهرست نکته‌های کاربردی: ده نکته برتر / ۲۲۸

کتاب‌شناسی / ۲۲۹

